

## **Buurtkracht, dat werkt!**

***De PvdA vindt dat de komende vier jaar meer werk gemaakt moet worden van invloed van buurtbewoners. Het budget voor de stadsdelen moet worden verdubbeld. Bewoners moeten meer kunnen meedenken en meebeslissen waar prioriteit aan wordt gegeven. Ons devies: de buurt bestuurt.***

De PvdA gaat regelmatig langs bij mensen om te vragen hoe het gaat in hun buurt. Onze gesprekken in de Hildebrandstraat in Spoorwijk van vorige week bijvoorbeeld, voelden daarbij als een warm bad. Bewoners uitten zorgen over de buurt, maar waren over het algemeen ook behoorlijk tevreden. Zij vinden hun omgeving prettig, de burens aardig en wonen vaak al heel lang met plezier in hun wijk.

We zijn er trots op dat de PvdA daar aan heeft mogen bijdragen. De gemeente heeft, op aandringen van de PvdA, veel voor deze buurt gedaan. Overbewoning en overlast is bestreden, er zijn goede nieuwe woningen gekomen, mensen kunnen hun auto weer kwijt en er is een mooi trapveldje in de buurt. Er is ook fors meer geld voor de wijk beschikbaar gekomen. De resultaten worden merkbaar.

En toch sluimert er iets. De tevredenheid van mensen heeft zeker alles met de inzet van de gemeente van doen. Maar toch ervaren mensen een afstand. We horen veel "Het stadhuis gaat de eigen gang maar!", "Wij kunnen toch geen invloed uitoefenen." en "Mij wordt nooit iets gevraagd". Dat geeft niet alleen een gevoel van onmacht, maar zorgt er ook voor dat reële problemen niet opgelost worden. Bijvoorbeeld dat er al tijden niets gebeurt aan de wildplassers op het veldje waar de volgende ochtend weer kinderen spelen. Of als er op een pleintje steeds meer auto's rijden, terwijl het autovrij zou zijn. Of wanneer men elke ochtend nieuwe hondenpoep op de stoep aantreft. Dit verhaal is niet alleen het verhaal van de Hildebrandstraat, maar is een verhaal dat veel wordt gehoord in Den Haag. De gemeente doet goede dingen, maar staat soms te ver af van de mensen. Dat moet anders.

Den Haag loopt niet bepaald voorop als het gaat om het versterken van de betrokkenheid van onze stadsbewoners. Er is een grote afstand tussen stadhuis en de buurt. Mensen met goede ideeën voor hun buurt ervaren de gemeente niet als bondgenoot, maar soms eenvoudigweg als noodzakelijk kwaad. Soms verwachten mensen juist dat de gemeente de problemen oplost en raken ze teleurgesteld als dat niet het geval blijkt. Vier jaar 'bestuurlijke vernieuwing' van D66 heeft bar weinig verandering gebracht in de traditionele manier van besturen in Den Haag.

De PvdA wil de komende periode een grote verandering in zetten. Het besturen moet veel meer in de buurt gebeuren. Daar ontstaan de ideeën die de stad daadwerkelijk veranderen. Daar komen mensen elkaar tegen die wat willen ondernemen met elkaar. Daar ervaren mensen pas echt wat er mis gaat in de stad en wat er goed gaat. Daar ontspruit nieuw initiatief. Of het nu gaat om een actieve bewonersorganisatie, een BIT-team, buurtvaders, een straatfacebook, initiatieven waarbij de oppas voor de kinderen met een groep ouders wordt georganiseerd, of initiatieven om nieuwe mensen in de wijk te ontmoeten. Er gaapt een gat tussen de buurtkracht en de macht op het stadhuis.

Als het aan de PvdA ligt gaan de budgetten voor een groot deel naar de stadsdelen. We zien graag dat de stadsdeelorganisaties nog meer met buurtbewoners in gesprek gaan over de problemen en wensen voor de buurt. Het geld kan dan ook gericht worden ingezet. Dat vergt

nieuwe vormen van betrokkenheid waarbij niet via complexe inspraakprocedures over ondoorgrondelijke ambtelijke stukken wordt gesproken. Het vergt methoden waarbij buurtbewoners veel eerder worden betrokken. Zodat zij kunnen duidelijk maken wat zij als uitdaging zien voor hun buurt.

Er zijn verschillende methoden. Sommige zijn er al, sommige ontstaan vanzelf, sommige hebben een handje nodig. Via buurtbudgetten en het actief uitnodigen van buurtbewoners om mee te praten over de inzet van de middelen. Door het meedenken met buurtinitiatieven en het belonen van de beste. Door via social media met buurtbewoners in contact te komen: zaken te signaleren en direct in actie te komen. Via buurtschouwen, waarbij met buurtbewoners door de buurt wordt gelopen en concrete acties worden genoteerd. Het is aan de gemeentelijke organisatie om hier naar op zoek te gaan, mensen uit te dagen en initiatief te helpen groeien. Maar ook door bondgenootschappen te zoeken om de nodige acties samen uit te voeren.

Nieuwe communicatiemogelijkheden bieden kansen om veel meer actie en reactie uit te lokken in de buurt. Door met grote interactieve billboards in buurten mensen te informeren over afvalinzameling, of hen via deze borden op te roepen mee te denken over de inrichting van een plein. Door via straat- of buurtfacebooks de grootste ergernissen te verzamelen en samen tot acties te komen. Door via websites op stadsdeelniveau een platform te bieden aan iedereen die iets doet in het belang van de buurt, zoals bijvoorbeeld in Leidschenveen en Ypenburg gebeurt. Om je activiteiten kenbaar te maken via stadsdeelnieuwsbrieven, om mensen op te roepen mee te doen, om samen te werken.

En ten slotte door nieuwe manieren van werken op het stadhuis. De zorg zal straks in de buurt moeten worden georganiseerd. Dat kan niet door vanuit het stadhuis te bepalen op welke voorziening mensen recht hebben. Dat kan niet zonder ook te kijken naar de uitdagingen op het gebied van werk en economie in buurten. Ook de jeugdzorg zal op wijkniveau gestalte krijgen. Dat vergt actief meedenken en over de schuttingen heen kijken

Stadsdeelwethouders zullen ware ambassadeurs voor hun stadsdelen moeten zijn en kokers moeten doorbreken. In het belang van de buurt. De gemeenteraad zal met een opnieuw in te richten commissie voor de stadsdelen de ogen en oren moeten vormen voor geluiden uit de stad. De commissie moet ontwikkelingen volgen en aan de bel kunnen trekken als samenwerking tussen bewoners en stadhuis niet goed loopt, of tussen welzijn, corporatie en de mensen in de wijk bijv. Als de bewoners zich niet gehoord voelen.

Natuurlijk. Wijken verschillen. En buurtkracht kan professionele zorg, of kwaliteitspolitiewerk niet vervangen. Daar pleiten we ook niet voor. Maar u moest eens weten hoeveel initiatief een stille dood sterft, doordat mensen geen bondgenoten vinden. Of omdat men niet weet dat er een paar straten verderop iemand met dezelfde plannen leeft. Hoeveel krachtiger een buurt kan worden als mensen elkaar weten te vinden en een gemeenschappelijke visie op de wijk weten te ontwikkelen. Hoe buurtacties en gemeentelijk beleid elkaar kunnen versterken. Ons devies: de buurt bestuurt.